

计算机应用技术（新媒体应用）

【专业代码】 510201

【学 制】 三年

【培养目标】

培养具备在专业上能较系统的掌握新媒体应用专业的基本理论，基本知识和基本技能包括新媒体运营、短视频运营、电商运营、直播运营、文案写作、产品运营、产品经理等对本专业及相关专业的技术有所了解，能在互联网企业，新闻与出版机构，学校，大型企事业单位，政府，数字媒体机构，等从事新媒体运营，短视频运营、编辑和传播等方面的综合型专业技术人才。

【核心课程】

计算机基础、Photoshop 商业网站设计、H5 页面设计与制作、新媒体文案创作基础、营销策划、微信微博运营、抖音运营、社群运营与实战、Premiere 视频剪辑软件、内容电商、新媒体写作平台与软文营销、直播与短视频。

【专业特色】

紧跟 5G 时代前沿热门技术，从 0 到 1 培养新媒体运营技术人才。

1. 专业涵盖市面上 96%以上运营岗工作内容，包括私域流量、李佳琦、薇娅带货直播、电商直播运营、新媒体运营、短视频运营、文案策划、产品运营、产品经理等。
2. 大型互联网企业千万级运营专家主导课程研发，其他课程研发人员皆出身大厂，含金量更高。充分结合当下企业主流营销玩法，寓教于乐，在学生在校期间将实战活动与理论课程紧密结合，手把手教导学生进行短视频制作与拍摄，让学生相对其他学校学生能够获得更丰富的实战经验，更强的动手实操能力。在整个学习阶段不仅能够获得良好学习体验，同时还能够充分提高自身职业能力，为后期职业发展做好准备。
3. 真项目，真实战，场景化，企业级项目实操占比超 60%，从入学到毕业，贯穿学生整个学习阶段，在学习阶段实现 1-2 年的工作经验积累。

【就业前景】

新媒体运营、内容运营、直播运营、抖音运营、文案策划、活动运营、短视频运营、产品运营、产品经理、UI 设计等。

【职业趋势】

新媒体应用专业在当下人才需求量大、薪资待遇高，员工薪资提升速度快、工作有趣、工作环境好等优势。

1. 职业发展通道

管理层发展主线：新媒体运营专员→→内容运营→→产品运营→→运营经理或总监；

技术专家发展主线：初级运营专员→→中级运营专员→→高级运营专员→→运营总监。

2. 工资待遇：毕业后保证第一年工资不低于 4200 元/月，三年后年薪可达 8 至 10 万。

【师资队伍】

师资队伍结构，专业教授 1 位，专业教师 9 位，特色教师 3 位，来自于各大互联网公司，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外互联网新媒体运营行业发展方向和动态，了解行业企业对专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强；在短视频运营、抖音运营、新媒体文案创作有多年的经验，使本专业具有良好的声誉和专业技术的影响力。

【专升本】

本科 数字媒体技术、信息安全与信息系统、档案学、电子商务、网络工程、电子信息工程、计算机科学与技术等